SPINOSI
marketing

Company Profile
Settembre 2020

Il vero MARKETING per la tua azienda

CONSULENZA STRATEGICA PER LA DIGITAL MARKETING TRANSFORMATION

SPINOSI marketing

Siamo una società di consulenza di digital marketing transformation che dal 2011, grazie alle sue competenze strategiche ed operative, diventa un vero e proprio ufficio marketing in outsourcing per le PMI e fornitore qualificato per le Grandi Aziende.

I nostri clienti riescono ad avere la sinergia tra consulenza strategica abbinata alla creatività ed alla realizzazione dei prodotti di comunicazione in un processo interno ed integrato. I titolari o i manager di azienda dispongono di un partner in grado di dare un marketing allineato alle strategie di vendita, finalizzate alla creazione e sviluppo del brand.

Spinosi Marketing Strategies è un'innovazione del mercato che coniuga la vera esperienza nel marketing e nel brand management di realtà multinazionali alle strategie di digital transformation e di web communication.

Dal 2019 Spinosi Marketing è accreditata come società di consulenza per l'innovazione riconosciuta dal Mise.

VISION

Portare crescita e benessere economico nel territorio in cui operiamo aiutando le aziende a definire e sviluppare il proprio Brand come loro massima espressione di valore.
Lavoriamo per far conoscere ed applicare la cultura del brand management a livello aziendale.

MISSION

Attraverso la consulenza strategica per la digital marketing transformation da applicare ogni giorno nella gestione aziendale favoriamo la costruzione di strategie di brand e di strumenti di marketing operativo che sono realmente efficaci per la crescita aziendale.
Affianchiamo le aziende in progetti di sviluppo pluriennali fornendo servizi con un alto tasso di innovazione tecnologica e sempre in linea con il loro grado evolutivo.

UNA CULTURA AZIENDALE MULTIDISCIPLINARE PER DARE VALORE AL BRAND DEI NOSTRI CLIENTI

SPINOSI marketing

LORENZO SPINOSI
Senior Marketing Consultant

CEO con 15 anni di esperienza in mercati B2B e B2C. Vincitore del Premio Philip Morris per il Marketing nel 2003 e del Premio Volvo per il Marketing Cretivo nel 2004. Dal 2003 è Professional per American Marketing Association. Dal 2015 è certificato SEO Master da Planet Ocean (tra le prime società al mondo specializzata in SEO). Dal 2018 Docente a Contratto per la Cattedra di Web Marketing del corso di Laurea in Economia e Amministrazione di Impresa dell'Università "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara.Dal 2019 membro del Consiglio di Amministrazione del Polo Innovazione Arredo Legno Mobile della Regione Abruzzo. Dal 2019 Manager dell'Innovazione iscritto all'albo del Mise.

PREMIO PHILIP MORRIS PER IL MARKETING

FRANCESCA DELLA MONICA
Creative Director

Art Director, Laureata allo IED Roma in Grafica Pubblicitaria. Da 9 anni si occupa di comunicazione in ambito off-line ed on-line per aziende e attività commerciali strutturate.

IED
Istituto Europeo di Design

ANELDA SIMA
Marketing Assistant

Laureata in Marketing e Comunicazione d'Impresa, presso l'Università degli Studi di Verona. Si occupa di sviluppare le strategie di marketing su diversi canali di comunicazione digitale. Esperta di Copywriting in ottica SEO e dal 2018 Certificata Google Ads.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA

FEDERICA BERGOGNI
Marketing Assistant

Specializzata in Marketing Agroalimentare presso l'ITS di Teramo è una consulente marketing specializzata nei Social Media e nella Search Engine Optimization.
Dal 2018 è Certificata Google Ads.

ITS ISTITUTO TECNICO SUPERIORE
Nuove tecnologie per il Made in Italy
Sistema Agroalimentare - Teramo

GIULIA BONGIOVANNI
Marketing strategist & Sales consultant

Consulente di Marketing & Comunicazione e professionista nel settore del Sales Management con 15 anni di esperienza svolta prevalentemente in aziende strutturate come Philip Morris, Enel e Ferrovie dello Stato Italiane. Laureata in Comunicazione d'Impresa e Marketing presso l'Università Lumsa di Roma, ha inoltre svolto diversi ruoli gestionali all'interno di agenzie pubblicitarie, focalizzando la sua specializzazione all'interno del settore Digital.

PREMIO PHILIP MORRIS PER IL MARKETING

JESSICA MONTEBELLO
Video e Motion Graphic Designer

Laureata in SSTMS, indirizzo Cinema, presso l'Università di Tor Vergata, Roma. Ha svolto corsi specialistici a Roma e a Milano, in particolare nel campo del video editing e della motion graphic. Attualmente si occupa di progettazione grafica e video.

UNIVERSITA' degli STUDI di ROMA TOR VERGATA

DAVIDE NESPOLI
Web Technology Specialist

Laureato in Informatica all'Università degli studi dell'Aquila ha successivamente conseguito il Master in Web Technology. Ha lavorato per diversi anni nel dipartimento tecnico di una grossa multinazionale nel settore del legno. Attualmente si occupa della digital innovation e marketing. Dal 2020 è certificato Google Tag Manager.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DE L'AQUILA

IL PARTNER DI SPINOSI MARKETING

GIACOMO PETRUCCELLI
SEO Copywriter

Per 5 anni Digital Strategist e Copywriter per Rustichella d'Abruzzo (brand internazionale del Food) e per brand come MG.K Vis Sport e Dorelan Reactive. Attualmente è SEO Copywriter per MagneticDays e partner di Spinosi Marketing.

CONSULENZA DI DIGITAL MARKETING TRANSFORMATION INTEGRATA CON LE STRATEGIE DI VENDITA

In Spinosi Marketing Strategies abbiamo la risposta alle moderne esigenze aziendali che richiedono un partner qualificato, con una gamma di servizi in grado di assicurare lo sviluppo di una politica di brand coerente con il grado di evoluzione aziendale. Siamo nativi digitali e vendiamo sul web il nostro focus come marketing strategico e operativo, che si traduce nella costruzione di tutti gli strumenti di comunicazione, web e tradizionali, dallo stesso grado di qualità e perfettamente allineati agli obiettivi di vendita.

Consulenza strategica per la Digital Transformation

- *Strategie per la Digital Marketing Transformation dell'azienda*
- *Definizione politiche di Trade Marketing*
- *Comunicazione Retail Marketing*
- *Progettazione e Sviluppo Brand Identity*
- *Strategie di Rete d'Imprese*
- *Definizione Media Plan e Selezione degli Strumenti di Comunicazione*
- *Coaching Web Marketing strategico ed operativo*

Video
Company Profile
Spinosi Marketing

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

Per poter mantenere un alto livello di servizio è necessario investire costantemente in formazione. Seguiamo percorsi formativi che prevedono il superamento di esami per conseguire certificazioni universalmente riconosciute e che sono anche garanzia per i nostri clienti.

Google Tag Manager

SEN SearchEngineNews.com CERTIFIED SEO Masters Course Spinosi Marketing Strategies s.r.l. 2018

ANALYTICS QUALIFIED INDIVIDUAL Google

ADWORDS QUALIFIED INDIVIDUAL Google

INBOUND CERTIFIED HubSpot Academy Lorenzo Spinosi *Valid through 2/2017

Strumenti **Tradizionali**

- *Studio del Logo e Manuale del Marchio*
- *Brochure e Cataloghi*
- *Grafica Pubblicitaria e pagine Adv*
- *Studio Concept Packaging*

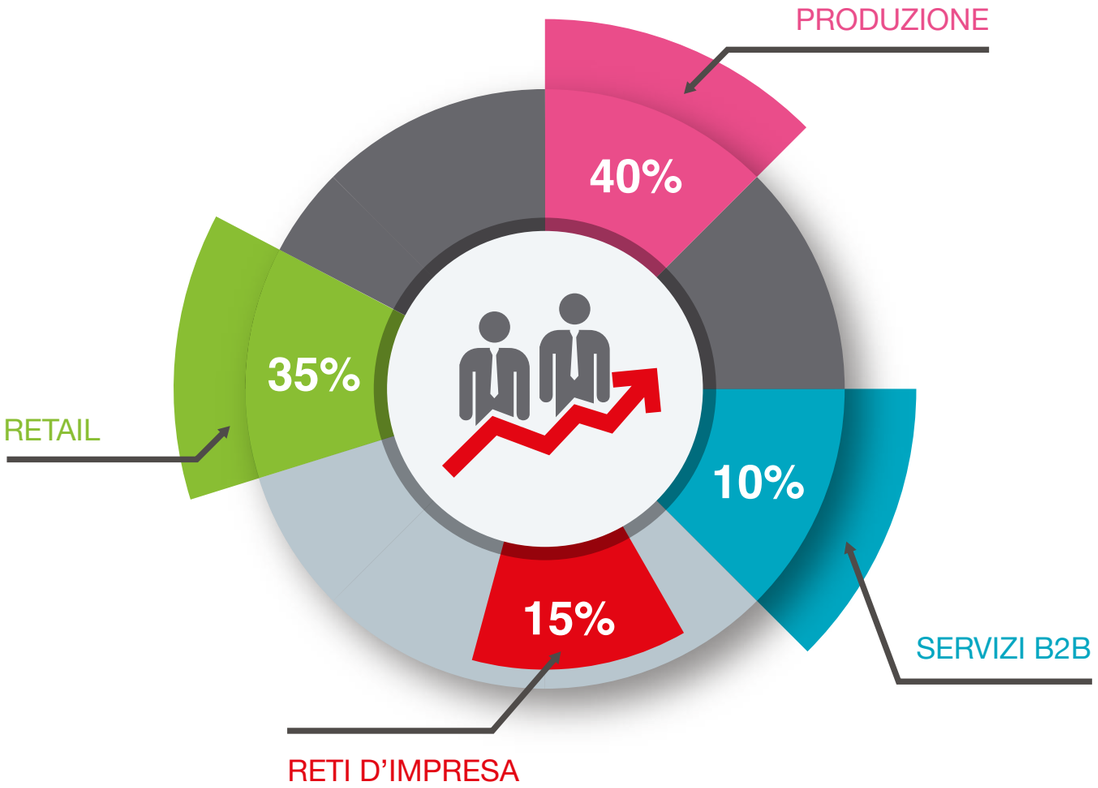
Strumenti per la **Digital Transformation**

- *Siti Web Responsive e E-commerce*
- *Indicizzazione o SEO e Campagne a pagamento Google*
- *Social Media e Email Marketing*
- *Digital PR e Campagne Advertising*
- *Inbound Marketing e Marketing Automation*
- *Video istituzionali, Lancio prodotti, Spot, Tutorial*

AREE DI BUSINESS

Spinosi Marketing Strategies lavora in prevalenza con **aziende** e **reti d'imprese** operanti sul territorio nazionale ed internazionale. Oltre la metà dei nostri clienti sono società di produzione e distribuzione di beni durevoli e spaziano dal settore metalmeccanico all'alta tecnologia e alla moda.

Le reti d'impresa sono rappresentate da consorzi o da affiliazioni di brand e che hanno necessità di avere un ufficio marketing in outsourcing. Completano il portfolio le società di servizi che hanno una politica di differenziazione sul mercato e le attività commerciali con uno o più punti vendita interessate a migliorare la loro visibilità

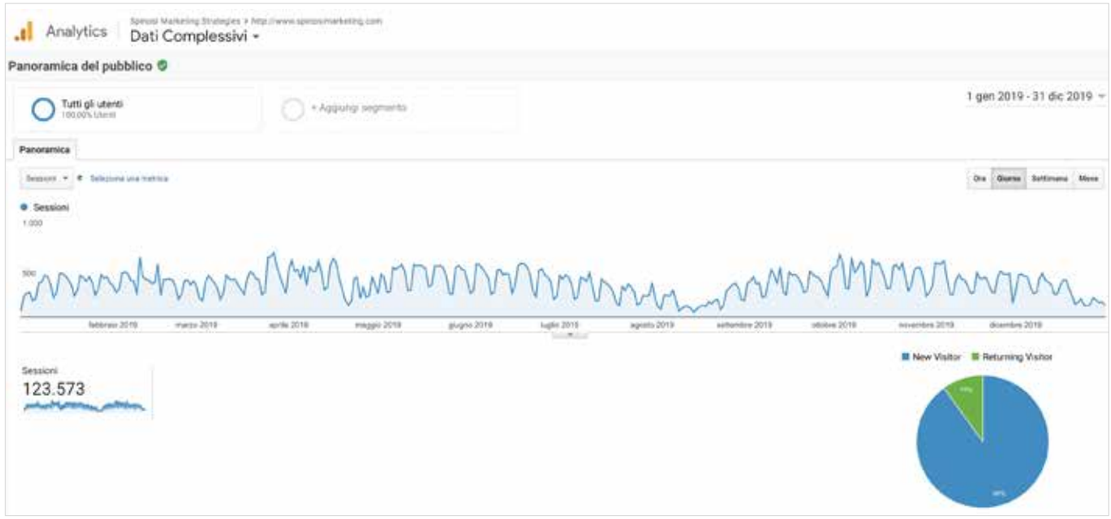


Il grafico illustra la numerosità in percentuale dei nostri clienti in funzione delle diverse tipologie di appartenenza indicate nell'anno corrente 2020.

SCEGLIERE SPINOSI MARKETING PER:

COMPETENZE STRATEGICHE	usufruire di competenze ed esperienze di marketing provenienti da diversi settori commerciali
MONITORAGGIO COSTANTE	avere un costante monitoraggio e feedback sulle attività di marketing in essere (valutazione del ROI)
ALLINEATI ALLE VENDITE	accedere ad una serie di servizi di consulenza marketing allineati alla sua Forza Vendite che maturano con l'evoluzione aziendale
PARTNERSHIP	disporre eventualemente di una rete di partner qualificati per le diverse attività di marketing operativo
INNOVAZIONE	ottenere accesso alle innovazioni più recenti di teorie e strumenti di marketing grazie al supporto di forti e aggiornate competenze tecniche
COACHING	il cliente, durante il periodo di consulenza può far "crescere" sotto il profilo marketing i suoi dipendenti al fine di acquisire una maggiore autonomia operativa
FLESSIBILITÀ	il cliente ha una struttura flessibile e reattiva nelle diverse evoluzioni del mercato
RISERVATEZZA E SICUREZZA	tutti i dati ed informazioni sono tutelati da un accordo di riservatezza in conformità al GDPR e assicurati con una polizza Alianz per la CyberSecurity per 1 milione di euro
PRIMATO	lavorare con una società di consulenza marketing tra i migliori indicizzati su Google Italia per i suoi argomenti di lavoro
PRESENZA	condividere progetti a distanza con uno dei più innovativi sistemi di videoconferenza online

www.spinosimarketing.com
nel 2019 superate le 120.000 visite!



BRANDS: NON SEMPLICI CLIENTI

La Spinosi Marketing Strategies è un partner con un alto livello di specializzazione per i suoi clienti ed ha la capacità di inserirsi nei diversi ambiti strategici ed operativi fornendo progetti innovativi o servizi affidabili.
Di seguito alcune delle importanti referenze con le quali attualemente lavoriamo sul mercato.

La risposta alle esigenze di settori Business to Business (B2B) o di mercati Business to Consumer (B2C) viene realizzata implementando soluzioni in sinergia tra l'on-line e l'off-line garantendo una coerenza con gli aspetti fondamentali del brand.

MISS SIXTY

Multinazionale nella produzione e distribuzione di abbigliamento

FAMECCANICA
Non stop innovation

Leader mondiale nella produzione di macchinari per i prodotti igienici

BETAFENCE

Leader mondiale nel mercato delle recinzioni in acciaio elettrosaldate

ROSETO SHARKS

Squadra di Lega Basket A2 tra le prime 8 del campionato 2016/2017

UNIGROSS
VENDITA DIRETTA INTIMO E TESSILE CASA

Catena di negozi di intimo e tessuti casa prima in Italia

HP COMPOSITES TECHNOLOGIES

Leader italiano nella costruzione di materiale composito

BOSICA
sicurezza sul lavoro

La 1ª società di manutenzione antincendio in Abruzzo, Marche e Molise

Liofilchem®

Tra i protagonosti internazionali nel mercato della microbiologia

ANGELINI

Multinazionale nel settore farmaceutico

AGIRE
Agroindustria Ricerca Ecosostenibilità

Polo di Innovazione Agroalimentare per la Regione Abruzzo

UNIVERSO GOLD
Gli Specialisti dell'Antincendio

La 1° rete di manutentori dell'antincendio in Italia

CERRANO&ROSBURGO
VACANZE

Agenzia Turistica con un progetto triennale di crescita

PARTNERSHIP

Spinosi Marketing Strategies s.r.l. crede nella creazione di valore attraverso la valorizzazione delle relazioni e per questo motivo ha costruito partnership con diversi soggetti sul territorio abruzzese e nazionale.

Cogitek
SOLUZIONI PER UNA GOVERNANCE INTEGRATA

Da 25 anni offre supporto mirato in materia di Governance aziendale, attraverso servizi di pianificazione e controllo, internal auditing e altre attività.

ABRUZZO Magazine

Rivista economica e di attualità, sempre aggiornata sulle tendenze della regione Abruzzo. Ha l'obiettivo di porsi al fianco delle imprese locali con nuove idee e iniziative.

ae.net conference

Società italiana della multinazionale Chorus Call specializzata in soluzioni per conferencing & collaborazione a distanza. Fornisce servizi di videoconferenza e streaming in tutto il mondo.

THE LAB Local Area Benchmark
Progettazione & Impresa

The Lab – Local Area Benchmark – è un'agenzia per la progettazione e lo sviluppo d'impresa, l'attrazione degli investimenti e il tutoring di start up.

mygoodclient

Innovativa piattaforma per il passaparola digitale che rappresenta la soluzione definitiva per trasformare il processo di vendita tradizionale in vendita digitale.

PALM
Polo d'innovazione
Arredo Legno Mobile

Polo Innovazione Arredo Legno Mobile è riconosciuto Polo Innovazione Regione Abruzzo per i leader dell'arredamento ufficio.

UdA
Università degli Studi "G. d'Annunzio"

Con l'Università G. D'Annunzio, la partnership si realizza attraverso una collaborazione stabile con diversi Corsi di Laurea per interventi durante seminari e lezioni, periodi di stage per i neo laureati e valorizzazione di iniziative per una crescita della cultura del marketing digitale.

FAVORIAMO LA CRESCITA DELLA CULTURA DEL MARKETING E DELLA DIGITAL TRANSFORMATION

SPINOSI marketing

Per Spinosi Marketing ogni azienda nel suo ambito può contribuire alla crescita culturale del territorio. Organizziamo incontri di formazione invitando figure di riferimento del web marketing italiano occupandoci di strategie di vendita, marketing e web markerting.

Sowebing

2017 - E-Commerce, come vendere sul web

2016 - Inbound Marketing

2015 - Prospettive di Web Marketing

Webinar 2020

1° - E-Commerce, come iniziare?

2° - Le azioni per mettere on line e promuovere un e-commerce di successo

3° - SEO, posizionarsi sui motori di ricerca: dalle leggende alla realtà di una strategia efficace

4° - La strategia di social media management in tempi di crisi

“un pompelmo è un limone che ha avuto una possibilità”

I marchi citati nella brochure sono di proprietà delle rispettive aziende.
Spinosi Marketing Strategies s.r.l. si riserva di modificare in qualunque momento le notizie riportate senza preavviso.
© 2020 Spinosi Marketing Strategies s.r.l.

Il vero MARKETING per la tua azienda

SPINOSI
marketing

Scopri la nostra Brand Identity

follow us