LORENZO SPINOSI

spinosimarketing.com

Esperto in Digital Marketing Strategy in mercati B2C e B2B. Nel 2003 vince il Premio Philip Morris per il Marketing, e lavora in diverse realtà multinazionali. Nel 2011 fonda la Spinosi Marketing Strategies s.r.l., società di consulenza di marketing strategico e operativo. Certificato Inbound marketer di Hub Spot e Certificato Advanced SEO di Planet Ocean.

ALESSIO BELTRAMI

blogaziendali.com

Alessio Beltrami è un consulente di comunicazione specializzato in Content Marketing. Ha approfondito l'argomento del blog aziendale fondando nel 2010 BlogAziendali.com. È autore dei libri "Come vendere con il Blog Aziendale" e di "Sfrutta i contenuti, genera nuovi clienti e fai Content Marketing". Ha inoltre fondato ContentMarketingItalia.com

MIRKO SAINI

linkedincaffe.it

44 anni. Ho sposato Anna. Quattro figli. Runner con il Rugby nelle articolazioni. Professionalmente aiuto le aziende e i professionisti a trovare nuovi clienti con il web sviluppando per loro strategie e ottimizzando strumenti e risorse digitali. Blogger e soprattutto formatore professionale di LinkedIn. (www.linkedincaffe.it)

DOMENICO PUZONE

seozoom.it

Sono Domenico Puzone, sono nato a Napoli e ho vissuto in Spagna per 3 anni prima di approdare di nuovo a Napoli in SEO Cube (ideatori di SEOZoom la SEO suite made in Italy che consente di analizzare i volumi di traffico, l'andamento delle keyword e studiare la concorrenza). Mi occupo di SEO, Web Marketing e lavoro nel web da oltre 5 anni; adoro la Link Building, quella vera.

SOWEBING CAMP 2016

INBOUND MARKETING:

I NUOVI CLIENTI SONO SUL WEB!

LA PARTECIPAZIONE AL SOWEBING CAMP 2016 È GRATUITA.

Per partecipare è necessario registrarsi al seguente indirizzo:

www.sowebing.it/sowebing-camp-2016.html

PER PARTECIPARE ALLE SESSIONI PARALLELE A PAGAMENTO :

Per partecipare è necessario registrarsi al seguente indirizzo:

www.sowebing.it/sowebing-camp-2016.html

Costo d'iscrizione **€ 99,00**

COME RAGGIUNGERCI

Villa Maria Hotel SPA
Contrada Pretaro, 66023
Francavilla al Mare (CH)

INFO E CONTATTI

Tel. (+39) 0871 403697
Tel. (+39) 085 8942397
info@sowebing.It - www.sowebing.it

spinosimarketing.com

Con il Patrocinio di:

AGIRE Agroindustria Ricerca Ecosostenibilità

PALM Polo d'innovazione Arredo Legno Mobile

Ordine degli ARCHITETTI, PIANIFICATORI, PAESAGGISTI e CONSERVATORI della Provincia di Chieti

Partner:

SPINOSI marketing strategies

Hosting Virtuale .com

OMNIBUS Web Solutions .net

ABRUZZO Magazine

LOOKCAST DIGITAL LOOKBOOK. VIRTUAL SHOWROOM.

ae.net conference

SOWEBING CAMP 2016

INBOUND MARKETING:

I NUOVI CLIENTI SONO SUL WEB!

(so)webing!
Il web diventa utile

VENERDÌ 17 GIUGNO

ORE 9.30 - HOTEL VILLA MARIA
FRANCAVILLA AL MARE (CH)

LORENZO SPINOSI
spinosimarketing.com

ALESSIO BELTRAMI
blogaziendali.com

MIRKO SAINI
linkedincaffe.it

DOMENICO PUZONE
seozoom.it

Follow us:

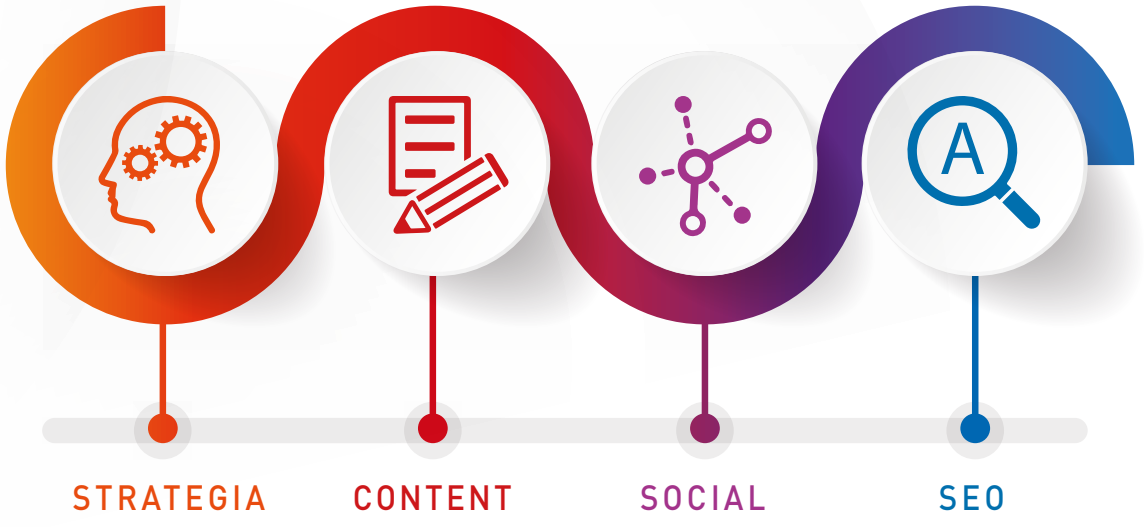
SOWEBING CAMP 2016

INBOUND MARKETING:

I NUOVI CLIENTI SONO SUL WEB!

(so)webing!
Il web diventa utile

Sowebing organizza il 2° incontro per imprenditori, dirigenti, liberi professionisti e loro collaboratori, con l'obiettivo di accrescere le competenze sul mondo del marketing on line. Sowebing, piattaforma tecnologica e di contenuti, è un progetto sviluppato da Omnibus.net e Spinosi Marketing Strategies s.r.l. per dare alle aziende un web utile.



NOVITÀ 2016! L'EVENTO SI SVILUPPA IN DUE PARTI:

INCONTRO DIVULGATIVO - La mattina è divulgativa sui temi inerenti all'Inbound Marketing, con partecipazione gratuita.

FOCUS FORMAZIONE - Il pomeriggio sarà dedicato a focus formativi dove gli esperti approfondiranno specifici argomenti con la partecipazione ad un prezzo estremamente conveniente. Per la prima volta in Abruzzo, i professionisti del web marketing offrono le loro competenze per costruire strategie utili per la conquista di nuovi clienti.

incontro divulgativo gratuito

PROGRAMMA CAMP 2016 / ore 9.30

Registrazione Partecipanti
9,00

9,30
[Andrea Beato]
Benvenuti al Camp 2016

9,40
[Lorenzo Spinosi]
Inbound Marketing: Strategie per attrarre nuovi clienti.

10,10
[Alessio Beltrami]
Content Marketing: la forza dei contenuti per generare fiducia nei clienti.

11,00 Break

11,15
[Mirko Saini]
Social Marketing: LinkedIn e la Reputazione Online.

12,00
[Domenico Puzone]
SEO: Ricerca keyword e posizionamento sui motori di ricerca.

12,40
Q&A

sessioni parallele a pagamento

FOCUS FORMAZIONE / ore 14.30 - 17.30

Posti disponibili limitati
Quota d'iscrizione:
€ 99,00

sala A
SOCIAL

MIRKO SAINI
Linkedin per il tuo Business:
le fondamenta

Durante il corso affronteremo le logiche e le dinamiche che governano LinkedIn indispensabili per sfruttarlo per il proprio business. Approfondiremo la costruzione del profilo, vera identità digitale, centrale per il rafforzamento della propria reputazione online.

sala B
CONTENT

ALESSIO BELTRAMI
Come sfruttare il blog
per generare clienti

Apprenderai come ottenere risultati reali e misurabili da un blog aziendale e vedrai come è possibile gestirlo in prima persona, dalla costruzione della strategia alla creazione dei contenuti sfruttando le risorse presenti in azienda.

sala C
SEO

DOMENICO PUZONE
Gli strumenti SEO
per aumentare il traffico del tuo sito

Scopriremo gli strumenti necessari per costruire ed implementare una corretta strategia SEO. I differenti tools saranno utilizzati per le diverse attività di ottimizzazione on-page ed off-page, con l'obiettivo di apprendere come posizionarsi ai primi posti dei motori di ricerca.