Il marketing nel mondo del parquet: il caso Roven.

Roven srl, azienda operante nel settore del parquet e dei pavimenti in legno, si è rivolta a Spinosi Marketing Strategies con l'obiettivo di sviluppare una nuova strategia integrata di comunicazione.
Per quanto attiene al progetto, Spinosi Marketing Strategies ha lavorato meticolosamente seguendo una metodologia basata su 4 step:

- Analisi del mercato del parquet e dei pavimenti in legno
- Analisi della concorrenza
- Creazione di un piano strategico di comunicazione
- Creazione dei materiali di comunicazione

Analisi del mercato del parquet e dei pavimenti in legno

Spinosi Marketing Strategies ha analizzato in maniera dettagliata il mercato del parquet e dei pavimenti in legno, sia a livello nazionale che internazionale, andando a carpirne le dinamiche inerenti il settore specifico, nonché le evoluzioni in chiave storica

Analisi della concorrenza

Le strategie di comunicazione dei concorrenti diretti e non sono state analizzate nel dettaglio (anche per quanto concerne imprese estere). Il tutto si è svolto con l'obiettivo di verificare l'esistenza di strategie di comunicazione integrata presso i concorrenti di Roven srl.

Creazione di un piano strategico di comunicazione

Spinosi Marketing Strategies ha realizzato un piano di comunicazione strategica per Roven: nuovo listino, nuovo catalogo, nuovo sito, nuovo packaging per i prodotti di manutenzione, il tutto attraverso una nuova veste grafica per raccontare l'azienda coerentemente con il proprio Posizionamento. Tale fase ha previsto l'impostazione di massima del lavoro, cui è seguita, successivamente la creazione pratica di detti materiali

Creazione dei materiali di comunicazione

Successivamente all'approvazione del piano strategico di comunicazione, Spinosi Marketing Strategies ha realizzato per il cliente:

- Nuovo catalogo prodotti
- Nuovo listino prodotti, sia in lingua italiana che in lingua inglese
- Nuovo sito web (**www.rovenparquet.it**), completamente basato su un sistema CMS per facilitarne l'aggiornamento continuo dei contenuti e totalmente fruibile da qualsiasi dispositivo (dotato di tecnologia "responsive"). Il sito, inoltre, è stato accuratamente indicizzato attraverso l'ottimizzazione SEO, in modo da piazzarsi nelle prime posizioni all'interno dei

principali motori di ricerca relativamente ad alcune parole chiave individuate. Già dopo i primi 7 giorni dalla pubblicazione del sito sono stati ottenuti risultati eccellenti in termini di Posizionamento del sito web sui principali Search Engines.

- Nuovo packaging per i prodotti di manutenzione